

รายงานผลงานทางวิชาการของคณาจารย์

ชื่อ: รศ.ดร. ชีรนุช พุศศักดิ์ศรีกิจ

ภาควิชา: การตลาด (Full Time)

ประเภทผลงานวิชาการ	จำนวนผลงานที่นับได้ในปี พ.ศ.		
	2566	2567	2568
วิจัย	7	7	4
ตำรา			
หนังสือ			
บทความ	3	1	1
ผลงานวิชาการในลักษณะอื่น			
ผลงานวิชาการรับใช้สังคม	1	1	
รวม	11	9	5

คุณสมบัติ	คุณสมบัติในปี พ.ศ.		
	2566	2567	2568
อาจารย์ผู้สอน			
ระดับปริญญาตรี	✓	✓	✓
ระดับปริญญาโท	✓	✓	✓
ระดับปริญญาเอก	✓	✓	✓
อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร			
ระดับปริญญาตรี	✓	✓	✓
ระดับปริญญาโท	✓	✓	✓
ระดับปริญญาเอก	✓	✓	✓
อาจารย์ประจำหลักสูตร			
ระดับปริญญาตรี	✓	✓	✓
ระดับปริญญาโท	✓	✓	✓
ระดับปริญญาเอก	✓	✓	✓

คุณสมบัติ	คุณสมบัติในปี พ.ศ.		
	2566	2567	2568
อ.ที่ปรึกษา Thesis / IS (หลัก)			
ระดับปริญญาโท	✓	✓	✓
ระดับปริญญาเอก	✓	✓	✓
อ.ที่ปรึกษา Thesis / IS (ร่วม-เป็น อ.ประจำ)			
ระดับปริญญาโท	✓	✓	✓
ระดับปริญญาเอก	✓	✓	✓
อ.ผู้สอบ Thesis (เป็น อ.ประจำ)			
ระดับปริญญาโท	✓	✓	✓
ระดับปริญญาเอก	✓	✓	✓

หมายเหตุ: ✓ หมายถึง มีตำแหน่งวิชาการและจำนวนผลงานครบตามเกณฑ์กำหนด

W หมายถึง จำนวนผลงานวิชาการ (Work)

RES หมายถึง จำนวนผลงานวิจัย (Research)

ASSIST หมายถึง ตำแหน่ง ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (Assistant Professor)

ASSOC หมายถึง ตำแหน่ง รองศาสตราจารย์ (Associate Professor)

PROF หมายถึง ตำแหน่ง ศาสตราจารย์ (Professor)

ED หมายถึง วุฒิกการศึกษา (Education)

ระบบจะมีกลไกแจ้งเตือนล่วงหน้า 2 ปี ว่าอาจารย์ควรวางแผนผลิตผลงานวิจัยและ/หรือผลงานอื่นเพิ่มเติมภายใน 2 ปีนับจากนี้ เพื่อให้ยังคงคุณสมบัติครบถ้วนต่อไป เพราะผลงานวิจัยและ/หรือผลงานอื่นที่มีอยู่ในปัจจุบันจะหมดอายุลงในอีก 2 ปีข้างหน้า

ข้อมูลจากระบบ Faculty Profiles System ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2566